



HOTEL LA PALMA
CAPRI

Saison 2025





Esthétique FRAÎCHE ET RAFFINÉE

L'Hotel La Palma, premier Masterpiece Hotel d'Oetker Collection en Italie, est ravi d'annoncer sa réouverture le **16 avril 2025**.

Situé dans une propriété emblématique construite il y a plus de 200 ans, l'Hotel La Palma, qui a été inauguré avec succès en 2023, compte 50 chambres, dont 18 suites magnifiquement décorées. Chaque chambre a été conçue avec un balcon ou une terrasse offrant une vue imprenable sur l'île. Telle la Suite La Palma, quintessence du design de l'hôtel, qui incarne la volonté de Francis Sultana de célébrer le riche patrimoine de Capri tout en lui insufflant une esthétique fraîche et raffinée.

L'Hotel La Palma s'apprête à dévoiler une saison 2025 extraordinaire, riche en nouvelles expériences culinaires avec un programme d'activités exclusives qui redéfiniront l'été sur l'île.

EXPÉRIENCE CULINAIRE

Exceptionnelle

L'Hotel La Palma continue d'établir de nouvelles normes en matière de gastronomie avec une sélection exceptionnelle de plats, chacun conçu pour capturer l'essence de l'hospitalité italienne et le charme inimitable de l'île.

Cette année le rooftop Bianca dévoile un tout nouveau concept, inspiré des steakhouses classiques mais avec une touche audacieuse et contemporaine. **Bianca Rooftop Carne & Crudo** proposera des pièces de viande de qualité supérieure et des fruits de mer frais. Imprégnée du glamour et de l'énergie de l'île, cette destination culinaire haut de gamme sur les toits de Capri offrira une expérience gustative inoubliable avec des saveurs impeccables, des cocktails savamment élaborés et une vue à couper le souffle.

Au **restaurant Gennaro's**, le riche héritage de la cuisine italienne est mis à l'honneur avec une touche de modernité. Inspiré par la convivialité et l'authenticité des restaurants traditionnels, ce lieu élégant invite ses clients à savourer des plats méditerranéens classiques, préparés avec les meilleurs ingrédients locaux. Sous la direction experte du chef Giovanni Bavuso, chaque assiette raconte une histoire de saveurs, de tradition et d'innovation, créant une expérience à la fois sophistiquée et profondément ancrée dans la culture gastronomique de Capri.

Pour ceux qui recherchent une atmosphère raffinée et décontractée, **La Palma Bar & Terrasse** est ouvert du matin jusqu'à tard le soir. Le restaurant offre une vue imprenable sur la Via Vittorio Emanuele, considérée par certains comme l'un des plus beaux défilés de mode d'Italie. Cette élégante terrasse est l'endroit idéal pour se détendre tout au long de la journée, que ce soit pour un café, un apéritif entre amis, un verre au coucher du soleil ou l'une des soirées musicales exclusives de l'hôtel.

Niché sur la petite plage de **Marina Piccola**, **La Palma Beach Club** incarne l'esprit du luxe les pieds dans l'eau. Surplombant les eaux cristallines, cette escapade balnéaire chic invite ses hôtes à découvrir les saveurs authentiques de Capri, avec la pêche du jour, les fruits de mer, et des plats de saison savoureux servis dans une ambiance raffinée et décontractée. Que vous veniez de l'hôtel ou d'un bateau, **La Palma Beach Club** offre un refuge exclusif où le bruit des vagues rythme les journées ensoleillées.

Imelda Shllaku, la Directrice Générale de l'Hotel La Palma, explique que la philosophie culinaire de l'hôtel est profondément ancrée dans le respect des saveurs locales et des pratiques durables. Nous travaillons en étroite collaboration avec les agriculteurs, les pêcheurs et les artisans de la région pour commander des ingrédients frais et de la plus haute qualité, garantissant ainsi que chaque plat raconte l'histoire de Capri et du riche patrimoine culinaire de la région. Nos menus sont élaborés au fil des saisons et mettent en valeur les saveurs méditerranéennes authentiques, tout en minimisant le gaspillage alimentaire et en favorisant un approvisionnement responsable. Nous sommes convaincus que le véritable luxe réside dans l'authenticité des ingrédients et l'intégrité de leurs origines. Et surtout, nous souhaitons que nos clients s'immergent dans une culture culinaire unique, leur permettant de savourer l'histoire de la région de Capri et de la Campanie.





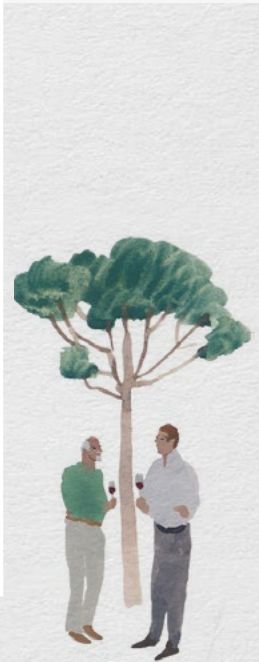
Collaborations SPÉCIALES

L'HÔTEL LA PALMA EST FIER DE DÉVOILER UNE SÉRIE DE COLLABORATIONS EXCEPTIONNELLES POUR LA SAISON 2025. CETTE ANNÉE, L'HÔTEL POURSUIT SON ENGAGEMENT À CÉLÉBRER LE PATRIMOINE, L'ARTISANAT ET L'INNOVATION ITALIENS EN S'ASSOCIANT À CERTAINS DES PLUS GRANDS NOMS DU LUXE ET DU DESIGN, SYMBOLS DE L'EXCELLENCE ITALIENNE.



Fondée en 1937 à Milan, **Valextra** est synonyme de luxe discret, de savoir-faire irréprochable Made in Italy. Réputée pour ses articles de maroquinerie raffinés, la marque incarne l'excellence italienne dans la précision artisanale, alliant design intemporel et sensibilité moderne. Pour la saison 2025, l'hôtel est honoré de collaborer avec Valextra qui a conçu deux sacs à main en édition spéciale inspirés des couleurs emblématiques de l'Hotel La Palma. L'Iside x La Palma et le Micro Raffia Tote x La Palma, sont deux créations sophistiquées qui rendent hommage à l'essence de Capri. Pour célébrer cette collaboration, l'hôtel organise un Trunk Show exclusif, offrant à ses clients l'occasion de découvrir ces sacs uniques aux côtés des créations les plus emblématiques de Valextra.

Cette année encore, l'hôtel poursuivra sa belle collaboration avec **E. Marinella**, la légendaire marque napolitaine, symbole d'excellence vestimentaire depuis plus d'un siècle, incarnant savoir-faire italien et élégance intemporelle. Fondée en 1914 par Don Eugenio Marinella à Naples, la marque a débuté dans une petite boutique spécialisée dans les cravates et chemises artisanales, inspirées du style sophistiqué britannique. Au fil du temps, sa qualité inégalée et son souci du détail ont suscité l'admiration de la haute société napolitaine et des connaisseurs internationaux, transformant E. Marinella en une marque emblématique de la mode masculine de luxe. Aujourd'hui, sous la direction de Maurizio et Alessandro Marinella, respectivement troisième et quatrième génération de la famille, la marque continue de préserver son héritage artisanal tout en intégrant les codes du luxe moderne.





Collaborations SPÉCIALES

L'esprit de la couture napolitaine se perpétue avec **Isaia**, une marque qui a redéfini la mode masculine de luxe grâce à son approche unique de l'élégance. Fondée à Naples dans les années 1920, Isaia est devenue un symbole mondial du raffinement italien, réputée pour ses coupes impeccables, ses tissus innovants et son logo corail rouge emblématique. Cette saison, l'Hotel La Palma accueille Isaia pour un atelier exclusif en juillet, où les clients pourront découvrir les dernières collections, rencontrer des tailleurs experts et explorer l'art du savoir-faire napolitain dans un cadre en parfaite harmonie avec l'héritage de la marque.

Aucune célébration italienne ne serait complète sans une sélection exceptionnelle de grands vins. **Bellavista**, l'un des domaines viticoles les plus prestigieux d'Italie, rejoint l'Hotel La Palma pour sublimer l'expérience sensorielle de la saison 2025. Fondé en 1977 par Vittorio Moretti, Bellavista s'est imposé comme l'un des domaines viticoles les plus prestigieux de la région de Franciacorta, réputée pour ses vins pétillants exceptionnels. Bellavista s'inscrit dans une philosophie de précision, de simplicité et de lien profond entre les hommes et la terre. Toutes les étapes du processus de vinification sont méticuleusement surveillées, afin que chaque bouteille incarne le caractère de la Franciacorta et la passion de ceux qui la cultivent. Aujourd'hui, c'est Francesca Moretti, l'œnologue de la famille qui dirige le vignoble et la cave. Cet été, les clients auront l'occasion de découvrir les cuvées signatures de Bellavista à travers des dégustations et des accords mets-vins, enrichissant ainsi leur expérience culinaire.

« Nous sommes très fiers de préserver l'authenticité de l'hospitalité italienne tout en intégrant des innovations modernes qui améliorent l'expérience client »

déclare Imelda Shllaku, la Directrice Générale

« Nos collaborations avec des marques italiennes emblématiques renforcent cet équilibre, en apportant une touche d'héritage et de savoir-faire artisanal à un cadre luxueux et contemporain. »



Soirées ET ÉVÉNEMENTS

Cette saison, l'Hotel La Palma animera la vie de Capri avec une programmation exceptionnelle de soirées et d'événements exclusifs qui incarnent l'essence même de l'élégance, du style et de la sophistication intemporelle italienne.

En collaboration avec la légendaire E. Marinella, l'Hotel La Palma présente **Venerdì Italiano**. Tous les vendredis soir, les clients sont invités à se plonger dans une atmosphère raffinée au La Palma Bar & Terrace, où la musique live du LP Band accompagne une sélection de plats italiens et de vins raffinés.

Une fois par mois, les couturières d'E. Marinella seront présentes à Capri pour **Venerdì Italiano Sartoriale**, une occasion unique d'assister au processus de création sur mesure et de découvrir les dernières nouveautés de la marque, des cravates artisanales à sa collection d'accessoires raffinés. Cette collaboration célèbre l'héritage intemporel de l'artisanat napolitain, alliant tradition et innovation au style incomparable de Capri.

Alors que le week-end touche à sa fin, le **brunch du dimanche** au La Palma Bar & Terrace sera l'occasion idéale pour se relaxer après une soirée animée. Une sélection de plats exquis alliant parfaitement gourmandise et détente, créant une atmosphère décontractée avant le début d'une nouvelle semaine. À partir de la mi-juillet, le brunch sera remplacé par Dolce Vita, une invitation à s'immerger dans l'esprit authentique de l'été à Capri. Chaque dimanche après-midi, l'hôtel s'animera au son d'un DJ live, tandis que les clients pourront siroter des cocktails et savourer un apéritif inoubliable. Cette célébration du style, de la musique et de l'insouciance est l'essence même de la Dolce Vita.

Pour ceux qui souhaitent remonter le temps, le Bianca Rooftop Carne & Crudo promet une soirée empreinte de nostalgie et de célébration. L'ambiance palpitante, mêlée à des rythmes rétro et des **tubes emblématiques des années 80**, offrira une expérience mémorable avec boissons à thème et dance floor sous les étoiles pour revivre le meilleur des 80's, dans le plus pur style de Capri.





HOTEL LA PALMA

CAPRI



Contacts presse

Responsable Marketing - Hotel La Palma

Stefania Vinagro | Stefania.vinagro@oetkercollection.com

Directrice des Relations Presse France - Oetker Collection

Laetitia Guy-Debout | Laetitia.Guydebout@oetkercollection.com

OETKER COLLECTION

Masterpiece Hotels